



Decálogo de Social Media en Salud

1. Internet y Social Media ofrecen información y nuevas formas de comunicación a los pacientes, profesionales de la salud y público en general.
2. Es importante configurar altos niveles de privacidad en las plataformas y páginas web de las redes sociales. Además hay que tener en cuenta que la información en internet puede ser vulnerable.
3. Se deben garantizar los estándares de privacidad y confidencialidad de la información de los pacientes. Toda la información sensible debe ser anónima, y ningún paciente debe ser identificado por la combinación o la suma de información disponible en las redes sociales. Además se debe respetar la propiedad intelectual de la información utilizada.
4. Se debe estar alerta con la información de salud que se encuentra en internet ya que a veces puede contener verdades a medias o mensajes confusos. Por esto mismo también tener cuidado con lo que decimos y como lo decimos en las redes sociales.
5. Tratar de no ofrecer consejos médicos personalizados a través de las redes sociales. Cuando se utilizan para servicios de información general o promoción de la salud, se debe especificar sus objetivos, características de uso y limitaciones. El profesional de la salud debería registrar en la historia clínica las interacciones con los pacientes a través de social media.
6. Es importante que las organizaciones sanitarias establezcan guías para el uso de las redes sociales. En caso de no tenerlas, existen algunas ya establecidas como las de la [American Medical Association](#) o las de la [Australian Medical Association](#) que pueden utilizarse como referencia. Los profesionales de la salud deben aclarar al opinar o participar en las redes sociales si se está haciendo en nombre de alguna institución o si se trata de opiniones personales.
7. Recordar siempre que cualquier comportamiento inapropiado en las redes sociales puede dañar la relación médico-paciente y/o con otros colegas.
8. La información de salud en internet debería especificar al menos quienes son los responsables de dicho portal, fuente original de la información, fecha de actualización y si hay profesionales de salud colaborando.
9. Advertir a los pacientes y al público general que si se tienen dudas sobre la información encontrada en internet o las redes sociales y antes de tomar decisiones que puedan afectar la salud propia o la de sus familiares, debe siempre consultar con su médico, u otros profesionales de la salud para que le den consejos adecuados.
10. Recordar que social media es solamente una herramienta para colaborar en el sector salud y debe ser manejada con responsabilidad.